



کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد
دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

راهنمای پایگاه JCR

فاطمه رفیعی نسب
کارشناس اشتراک پایگاه های کتابخانه مرکزی دانشگاه

آذر 1402

JCR

پایگاه جی سی آر یکی از پایگاه‌های تهیه شده توسط کلاریویت آنالیتیکس است. این پایگاه شاخص‌های استنادی مجلات را نشان می‌دهد، که برای ارزیابی به کار می‌رود. پایگاه جی سی آر داده خود را از وب آو ساینس دریافت می‌کند، اما تمامی مجلات وب آو ساینس در جی سی آر وارد نمی‌شوند. تمامی اطلاعات مربوط به وب آو ساینس وارد پایگاه رایگانی به نام **journal master list** می‌شود که البته شامل شاخص‌های کیفی مجلات نیست.

اطلاعات پایگاه جی سی آر معمولاً بعد از گذشت شش ماه از سال میلادی، به روز می‌شود. حوزه‌های موضوعی این پایگاه شامل ۲۳۶ موضوع است و به اشتراک نیاز دارد.

دسترسی به JCR

در حال حاضر دسترسی به این پایگاه از طریق سامانه تأمین مدرک دانشگاه (گیگالیب) امکان پذیر است.

دسترسی به JCR

یا از پایگاه web of science از منوی محصولات وارد Journal Citation Report شده و مجله دلخواه را جستجو کنید.

The screenshot displays the Clarivate Web of Science interface. At the top left, the Clarivate logo is visible. The main header includes 'Web of Science™' and a search bar. On the right, there are language and product menu options. A dropdown menu is open, listing various services: 'Web of Science', 'Master Journal List', 'InCites Benchmarking & Analytics', 'Journal Citation Reports™' (highlighted with a red box), 'Essential Science Indicators', 'Reference Manager', 'EndNote', and 'EndNote Click'. Below the header, there are tabs for 'DOCUMENTS' and 'RESEARCHERS'. The search area shows 'Search in: Web of Science Core Collection' and 'Editions: All'.

دسترسی به JCR

همچنین از طریق سامانه تأمین مدرک (گیگالیب) از قسمت دسترسی به پایگاه‌های استنادی می‌توانید به JCR دسترسی داشته باشید.

The screenshot shows the GIGA Library website interface. At the top left is the GIGA LIBRARY logo with the text "کتابخانه دیجیتال گیگا". On the right, there are navigation links for "خروج" (Logout) and "پروفایل من" (My Profile), along with a list of statistics: "خوش آمدید کاربر دانشگاهی", "میزان اعتبار: [13 عادی + 0 هدیه + 0 ویژه]", and "پیام‌های جدید: 0". Below this is a navigation bar with links for "صفحه اصلی", "نحوه دریافت مقاله", "تعرفه‌ها", "افزایش اعتبار", "درباره", and "تماس".

The main banner features the text "بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار کتاب دیجیتال" (Over 3 million and 500 thousand digital books) and "با آپدیت منظم هفتگی" (With regular weekly updates), accompanied by an image of books and a tablet. A green button says "مشاهده کتاب‌های جدید" (View new books).

The central content area is titled "پایگاه‌های استنادی و علم‌سنجی" (Citation Databases and Bibliometrics). It includes a "توجه مهم" (Important Notice) section with the text: "رعایت نکات ذیل در استفاده از پایگاه‌های استنادی و علم‌سنجی الزامی است: - در صورت مواجهه با صفحه لاگین/خطا می‌بایست کوکی‌های مرورگر را حذف و دوباره تلاش نمایید راهنمای حذف کوکی".

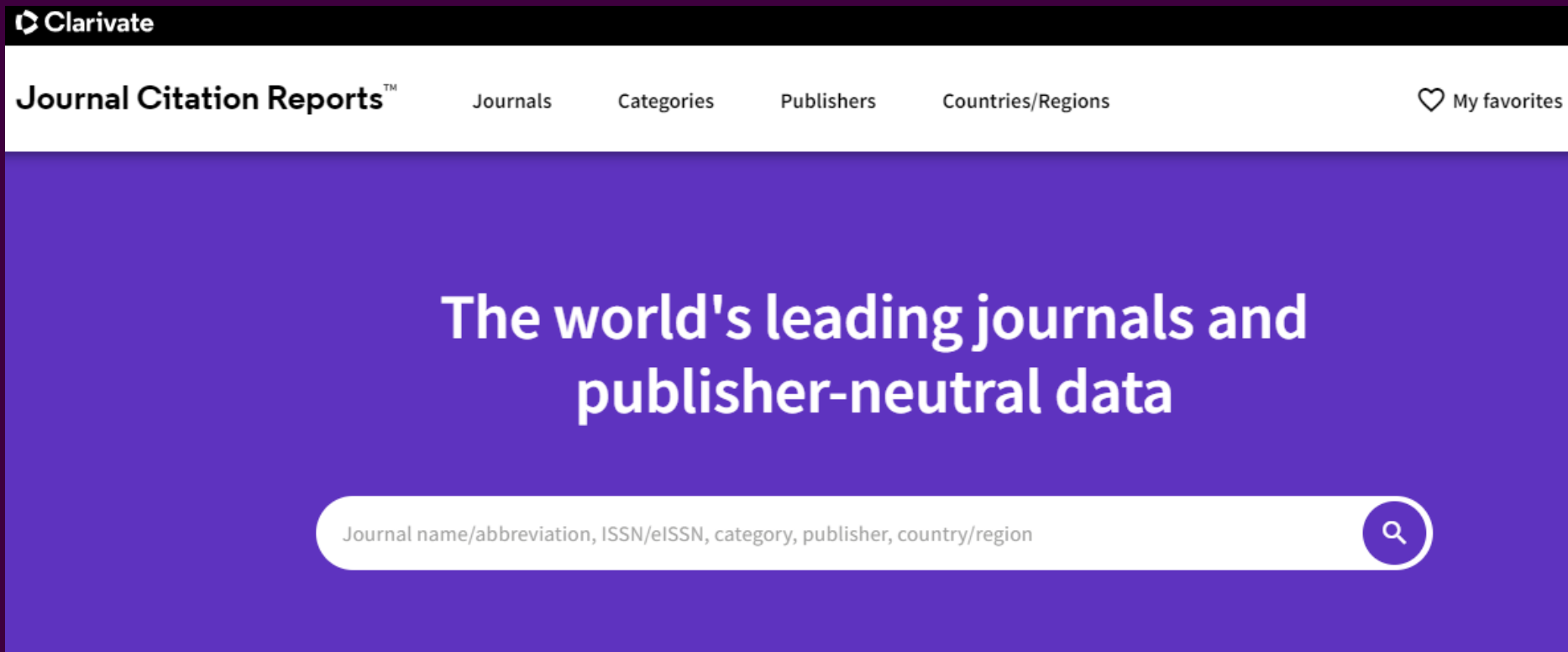
Below the notice is a grid of services:

Essential Science Indicators™ سرور 1 سرور 2	Journal Citation Reports® سرور 1 سرور 2	Scopus اسکوپوس
	لینک دسترسی به WEB OF SCIENCE	سرور 1 سرور 2

The "Journal Citation Reports®" cell is highlighted with a red border. To the right of the grid is a vertical sidebar with a list of services, each with a question mark icon: "دسترسی به مقاله با موتور جستجو", "دسترسی به مقاله از طریق DOI", "دسترسی به مقاله از طریق URL", "دسترسی به پایان‌نامه‌های دیجیتال", "دسترسی به کتب آرشیوی دیجیتال", "دسترسی به پایگاه‌های استنادی" (highlighted with a red box), "دسترسی مستقیم به پایگاه‌ها", "دسترسی به iThenticate (جدید)", and "دسترسی به Grammarly (جدید)". At the bottom of the sidebar are icons for various services.

جستجوی مجله

با استفاده از عنوان مجله و یا شماره استاندارد ISSN، مجله مورد نظر خود را بازیابی کنید.



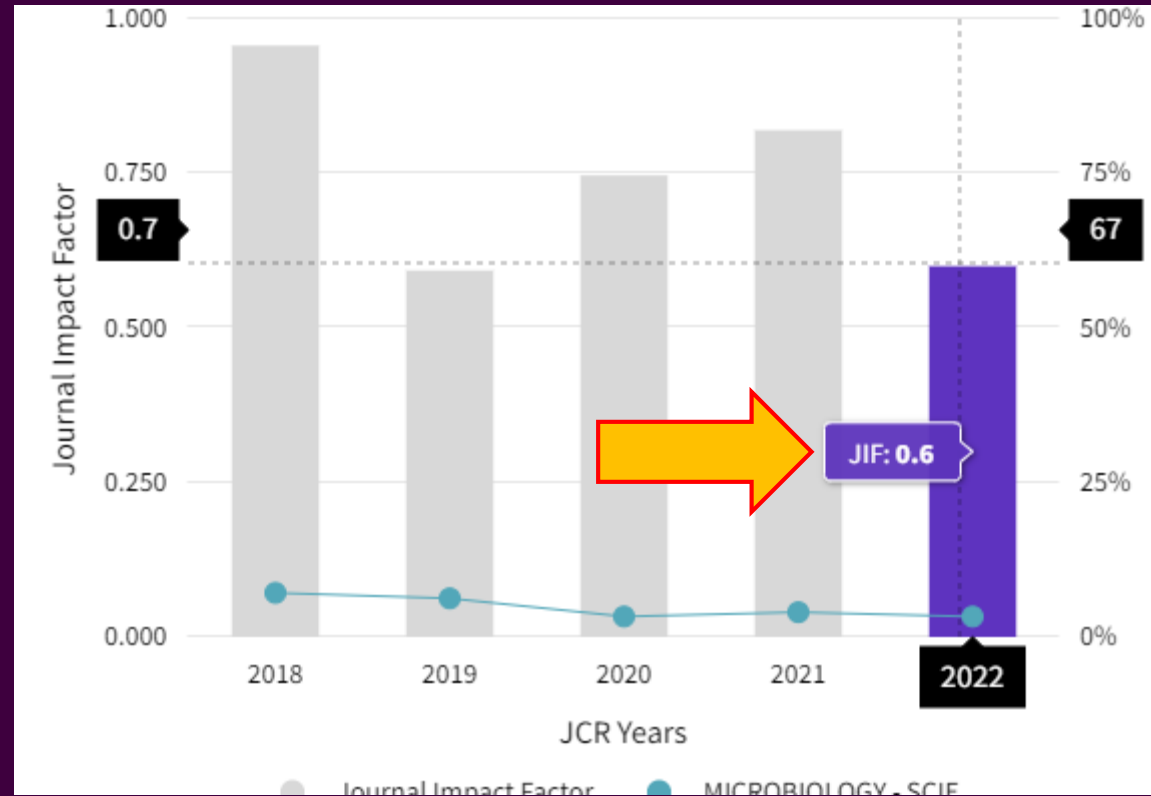
The screenshot shows the top navigation bar of the Clarivate Journal Citation Reports website. The logo 'Clarivate' is on the left, followed by 'Journal Citation Reports™'. Navigation links include 'Journals', 'Categories', 'Publishers', and 'Countries/Regions'. A 'My favorites' link with a heart icon is on the right. The main content area has a blue background with the text 'The world's leading journals and publisher-neutral data'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Journal name/abbreviation, ISSN/eISSN, category, publisher, country/region' and a magnifying glass icon.

جستجوی مجله

در صفحه نمایش داده شده شناسنامه مجله و اطلاعات شاخص‌های علم سنجی مجله در سال جاری و حتی سال‌های گذشته قابل مشاهده است.

The screenshot displays the JCR website interface. At the top, the Clarivate logo is visible. The main navigation bar includes 'Journal Citation Reports™', 'Journals', 'Categories', 'Publishers', and 'Countries/Regions'. A 'My favorites' icon is also present. The breadcrumb trail shows 'Home > Journal profile'. A 'Favorite' button is located on the right. The 'JCR YEAR' dropdown menu is set to '2022'. The main title is 'Jundishapur Journal of Microbiology', with 'Microbiology' in red. Below the title, the ISSN is listed as '2008-3645' and the EISSN as '2008-4161'. The 'JCR ABBREVIATION' is 'JUNDISHAPUR J MICROB'. On the right, the 'Journal information' section includes: 'EDITION: Science Citation Index Expanded (SCIE)', 'CATEGORY: MICROBIOLOGY - SCIE', 'LANGUAGES: English', 'REGION: NETHERLANDS', and '1ST ELECTRONIC JC: 2011'. The 'Publisher information' section is partially visible at the bottom.

مشاهده IF مجلات



IF

شاخص تاثیر یا ایمپکت فاکتور، به عنوان ارزیابی کیفی مجلات به کار می‌رود. این شاخص بر اساس تعداد استنادات دریافتی مجله‌ای در یک سال به تعداد مقالات دو سال گذشته آن مجله است. استفاده اولیه این شاخص برای مقایسه تاثیر مجلات مستقل از اندازه برای انتخاب در نمایه استنادی علوم بود، ولی بعداً از این شاخص برای ارزیابی عملکرد نشریات استفاده شد. امروزه نیز این شاخص شناخته شده‌ترین شاخص کتابسنجی در سراسر دنیاست. مزایای اصلی این شاخص سادگی درک و تفسیر، ثبات و دسترسی سریع است.

شاخص آنی (Immediacy Index)، این شاخص تعداد دفعاتی که که مقالات یک مجله در سال انتشار مورد استناد قرار گرفته‌اند را نشان می‌دهد.

Eigenfactor

آیجن فاکتور (Eigenfactor)، شاخص دیگری است که بر اساس اعتبار نشریه که از استنادات حاصل می‌شود عمل کرده و بر این مبنا به استنادات مجلات معتبر ارزش بیشتری از استنادات نشریات کم‌اعتبارتر می‌دهد، به عبارتی ارزش هر استناد را برابر ۱ در نظر نمی‌گیرد و امروزه به عنوان یک شاخص معتبر نشریات محسوب می‌شود. در مقابل نفوذ مقاله یک شاخص نرمال شده است که عامل اندازه را از محاسبات حذف کرده، از آنجا که مجلاتی که مقالات بیشتری منتشر می‌کنند ممکن است استنادات بیشتری نیز دریافت کنند از تقسیم آیجن فاکتور هر مجله بر تعداد مقالات آن و نرمال‌سازی، نفوذ مقاله به دست می‌آید.

Quartile

رتبه‌بندی چارک مجلات: پایگاه جی سی آر بر اساس دسته‌بندی موضوعی و شاخص تاثیر خود مجلات را تقسیم بندی می‌کند: Q1 نشان دهنده ۲۵٪ اول از توزیع شاخص تاثیر، Q2 برای جایگاه متوسط رو به بالا (بین ۲۵ تا ۵۰٪)، Q3 جایگاه متوسط رو به پایین (بین ۵۰ تا ۷۵ درصد) و Q4 پایین‌ترین جایگاه (۲۵ درصد پایین).